

戏剧性橱窗

THEATRICAL WINDOWS

文字 / Valentina 摄影 / Emanuele Zamponi
翻译 / 郭嘉雯 编辑 / 王贝贝

在米兰市中心一些历史建筑物和品牌旗舰店的橱窗中，时尚品牌公司灵活地运用色彩和线条等平面元素和具有象征意义的立体装置，辅以非常重要的光线元素，将新品呈现于奇思妙想的戏剧舞台布景之中。

威斯康提宫的吉迪尼 1961 展厅

在 17 世纪的威斯康提宫 (Palazzo Visconti) 中，吉迪尼 1961 (Ghidini 1961) 展出了最新的黄铜家具系列。在展厅一层，可以看到由设计师布兰奇 (Branch)、伊莉莎·乔凡诺尼 (Elisa Giovannoni) 和理查德·霍顿 (Richard Hutten) 打造的多款灯具。斯洛文尼亚设计师尼卡·祖潘 (Nika Zupanc) 的“日落椅” (Sunset mirror) 和新款“爱之椅” (Love Chair) 则摆放在灯具周围。“品牌和设计师们以实现功能简化为目标，共同寻找新的设计语汇，在制造产品环节加强对于细节和精细功能的关注。”尼卡·祖潘说道。