

L'ARTIGIANO

GHIDINI 1961

# La passione per l'ottone

*Meno di un anno per dar vita ad un nuovo brand di successo, Ghidini 1961: elemento chiave è l'ottone, lavorato con passione da tre generazioni di imprenditori della famiglia Ghidini.*

Testo di Carolina Peciola



La lampada da tavolo Flamingo disegnata da Nika Zupanc, come pure il tavolo con sedia Miami.

**La grande sospensione**  
di Elisa Giovannoni.



**È** raro poter raccontare l'affacciarsi, nel panorama delle aziende di design contemporaneo, di un nuovo brand e, fin dall'esordio, connotarla già come storia. La storia di Ghidini 1961. La consacrazione del tempo, in questo caso, è insita nella cultura della lavorazione dell'ottone in cui, da oltre 50 anni, eccelle la Ghidini Bosco di Villa Carcina, in provincia di Brescia. L'azienda con i suoi manufatti realizzati in questo materiale, tanto quelli a catalogo che in esclusiva, ha perpetrato nel mondo un ideale estetico impregnato di italianità e ricco di suggestioni classiche, con svariate declinazioni.

Su questo background, fin dalle origini caratterizzato da un forte dinamismo, la convivenza di tecniche produttive tecnologicamente avanzate (workstation informatizzate, stampanti 3D per prototipazione rapida e scanner per modellazione) e una tradizione artigianale di cesellatura a mano, prototipazione lignea e antiche tecniche di lavorazione dell'ottone nasce il guizzo imprenditoriale. Gli ideali di perfezione e bellezza di oggetti inevitabilmente preziosi possono parlare il linguaggio glamour, nella sua versione più ricca di valori, del design contemporaneo. Tutta la produzione, caratterizzata da una meticolosa cura del dettaglio, avviene all'interno dell'azienda: dall'idea al prodotto finito, attraverso le varie fasi di lavorazione, dalla pressofusione, alla cera persa e alla fusione in terra, dalle lavorazioni meccaniche, alla foratura, satinatura e smerigliatura, sino all'isola di lucidatura.

Intuizione e lungimiranza: lo sguardo d'insieme sul nuovo progetto viene affidato nell'ottobre 2015 a Stefano Giovannoni, progettista internazionalmente conosciuto e dal tratto inconfondibile, che chiama a raccolta una rosa di pro-



**Richard Hutten** ha disegnato, fra i vari pezzi, anche un appendiabiti simile a uno stelo, su cui sono posate farfalle ad ali spiegate.

gettisti eterogenea, perché gli esclusivi bagliori a specchio dell'ottone possano vivere in interpretazioni estreme ed opposte: quella punk di Nika Zupank, nell'avanguardia di Andrea Branzi, nell'istinto dello stesso Stefano Giovannoni per l'oggetto che intercetta il gusto quotidiano del pubblico, a cui si aggiungono i progetti di light design dei Fratelli Campana ed Elisa Giovannoni, ed il tratto nordico di Richard Hutten.

**Per info:**

Ghidini 1961

Trademark Ghidini Giuseppe Bosco spa

Via Gabriele D'Annunzio 27 - Villa Carcina (BS)

info@ghidini1961.com - www.ghidini1961.com