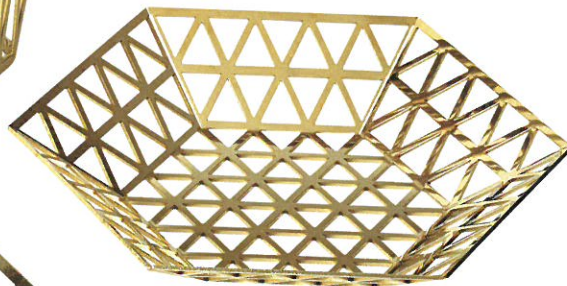
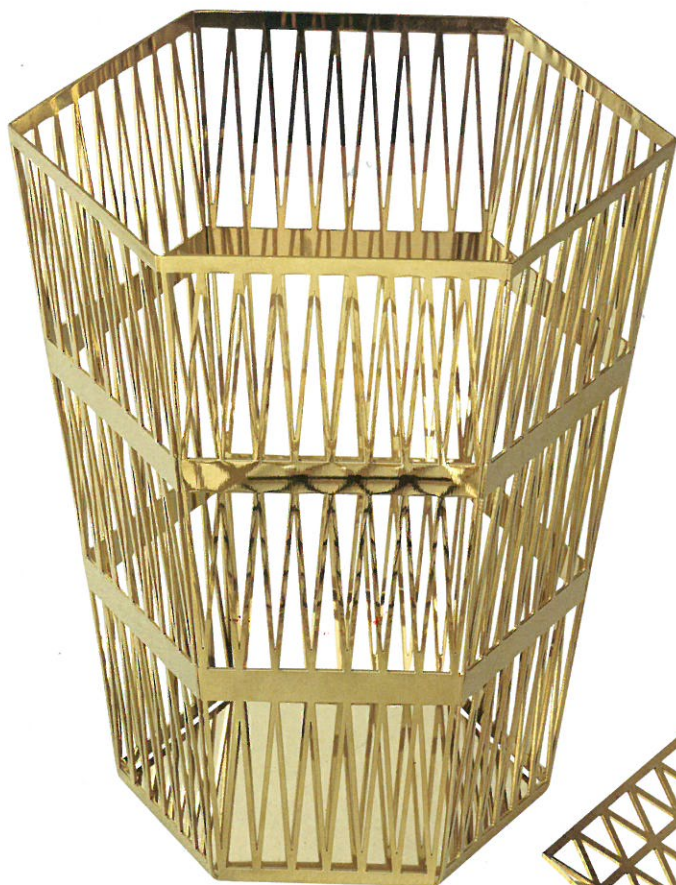


DECOR NEWS

LIFESTYLE

LIFESTYLE / PEOPLE / GLOBAL TOPICS / CODE OF JAPAN



1 老舗ブランドがモダンに変貌。 ギディーニ1961に注目!

イタリア・ロンバルディア地方のプレ
シアで創業した真鍮を中心に扱うイ
ンテリアメーカー、ギディーニ・ボス
コ。その新ブランドとして今年のミラ
ノ・デザイン・ウィークでローンチし、
大きな話題を呼んだギディーニ1961
が日本上陸。アートディレクションを
ステファノ・ジョバンノーニが務め、
デザインと伝統的な職人技、先端
技術を組み合わせたものの作りを展開
する。ジョバンノーニのほか、リチャ
ード・ハッテン、スタジオ・ヨブ、ニカ
ズバンク、カンパナ兄弟など、豪華
なデザイナーが参加。ラグジュアリー
な空間のクリエイションに、ひと役買
ってくれること間違いなし!

1 GHIDINI 1961

オランダのリチャード・ハッテンが
デザインを手がけたルームアクセサリより。
上 「ティップ・トップ・ウエスト・ビン」
(φ20×H25cm)5万8,000円
右、左 「ティップ・トップ・トレイ」
右 フラット(φ20.5×H3.17cm)1万8,000円
左 ミディアム(φ20.14×H4.9cm)2万1,000円
以上カッシーナ・イクスシー青山本店

text: AVAKO TAKAHASHI